



دراسة جدوى اقتصادية  
أولية لمشروع

# مصنع تحويل مخلفات النخيل إلى أعلاف بالقصيم

مايو 2024م

## إخلاء مسؤولية:

الغرفة التجارية بمنطقة القصيم ليست مسؤولة بأي شكل من الأشكال تجاه أي طرف نتيجة لأي قرار تم اتخاذه أو سيتم اتخاذه بناء على محتوى هذه الدراسة الأولية ولا تتحمل الغرفة أي مسؤولية كلياً أو جزئياً. فالدراسة التي بين يديكم هي دراسة أولية مبنية على معلومات أولية - فلا ينبغي الاستناد عليها لاتخاذ قرار الاستثمار - حيث أن قرار الاستثمار يتطلب دراسات تفصيلية أكثر تفصيلاً وعمقاً وشمولاً.





## تقديم :

تولي غرفة القصيم اهتماماً كبيراً لاستعراض الفرص الاستثمارية ذات المزايا النسبية لمنطقة القصيم ولما تميزت به المنطقة حيث تأتي في مراتب متقدمة على مستوى المملكة في كثير من المنتجات الزراعية ومن أبرزها التمور .

لتعظيم الفائدة من النخيل ببا لمنطقة بكل مكوناته كان التوجه لإعداد دراسة جدوى اقتصادية أولية لمشروع مصنع تحويل مخلفات النخيل إلى أعلاف بمنطقة القصيم وذلك بالتعاون مع أحد المكاتب الاستشارية المتخصصة في هذا المجال .

اشتملت الدراسة على استعراض القطاع الحيواني على مستوى المملكة ومؤشرات الطلب على الأعلاف حيث تناولت الدراسة في فصولها تحليلاً للفجوة السوقية وكذلك مكونات المشروع الافتراضية بالإضافة إلى تحليلاً مالياً لمؤشرات المشروع حيث أوضحت نتائج الدراسة جدوى المشروع الاقتصادية والمالية.

في الختام نسأل المولى عز وجل أن يمثل المشروع فرصة استثمارية جيدة للمستثمرين واطافة اقتصادية للقطاع الزراعي والحيواني بمنطقة القصيم وللمملكة ككل .

### الأمين العام

محمد بن عبد الكريم الحنايا

## فهرس المحتويات

١٠	المصطلحات الاقتصادية والمالية
١١	ملخص دراسة الجدوى الاقتصادية
١٣	<b>الجزء الأول: مقدمة ومنهجية الدراسة</b>
١٤	١- مقدمة:
١٤	٢- أجزاء الدراسة:
١٥	٣- التعريف بالمشروع:
١٥	٤- موقع المشروع وأسس اختيار الموقع:
١٦	٥- الرؤية:
١٦	٦- الرسالة:
١٦	٧- أهداف المشروع:
١٦	٨- مبررات إنشاء المشروع:
١٧	٩- السوق المستهدفة:
١٧	١٠- قنوات التسويق:
١٧	١١- المزايا التنافسية للمشروع:
١٨	١٢- الهدف من الدراسة:
١٨	١٣- منهجية الدراسة:
١٩	١٤- مصادر البيانات:
٢١	<b>الجزء الثاني: الدراسة التمهيدية</b>
٢٢	١- الغرض من صناعة الأعلاف غير التقليدية:
٢٢	٢- أنواع الأعلاف:
٢٢	٣- الصفات المطلوبة في العليقة:
٢٧	٤- القواعد الأساسية عند تكوين العلائق:
٢٧	٥- تقسيم مواد العلف حسب الاستخدام:
٢٩	٦- الاحتياجات الغذائية للماشية بأنواعها:
٤٥	<b>الجزء الثالث: الدراسة السوقية للمشروع</b>
٤٦	١- تمهيد:
٤٦	٢- دور القطاع الصناعي في رؤية المملكة ٢٠٢٠:
٤٧	٣- العوامل المؤثرة في العرض والطلب على منتجات المشروع:
٤٧	٣-١-٣ العوامل المؤثرة في العرض:
٤٧	٣-١-٢ درجة التدخل الحكومي:
٤٧	٣-١-٢ درجة المنافسة (الأسواق الاقتصادية):
٤٩	٣-١-٢ توفير المواد الخام أو المواد الأولية:
٤٩	٣-٢ العوامل المؤثرة في الطلب:
٤٩	٣-٢-١ سعر المنتج:
٥٠	٣-٢-٢ إنتاج المملكة من الثروة الحيوانية:


٥٥	<b>الفصل الأول : الدراسة السوقية للأعلاف التقليدية</b>
٥٦	١- البند الجمركي لمنتجات المشروع:
٥٦	٢- تطور الواردات من الأعلاف غير التقليدية:
٥٨	٢- تطور الصادرات وإعادة التصدير من الأعلاف غير التقليدية:
٥٩	٤- دراسة العرض من الأعلاف غير التقليدية:
٦٠	٤-١ الإنتاج المحلي من الأعلاف غير التقليدية:
٦١	٤-٢ العرض المستقبلي من الأعلاف غير التقليدية:
٦١	٥- دراسة الطلب على الأعلاف غير التقليدية:
٦٢	٥-١ حجم الطلب التاريخي:
٦٤	٥-٢ الطلب المستقبلي على الأعلاف غير التقليدية:
٦٦	٦- الفجوة السوقية المستقبلية من الأعلاف غير التقليدية:
٦٦	٧- الطاقة الإنتاجية لمنتج الأعلاف غير التقليدية:
٦٦	٨- معدلات التشغيل المتوقعة لمنتج الأعلاف غير التقليدية:
٦٧	٩- تحليل الحصة السوقية لمنتج الأعلاف غير التقليدية:
٦٨	١٠- الأسعار:
٦٨	١٠-١ مفهوم التسعير:
٦٨	١٠-٢ أهداف التسعير:
٦٨	١٠-٣ العوامل المؤثرة في التسعير:
٦٨	١٠-٤ أثر عامل مرونة الطلب في التسعير:
٦٩	١٠-٥ أثر عامل المنافسة في التسعير:
٧٠	١٠-٦ أثر عامل التكلفة في التسعير:
٧٠	١٠-٤ الأسعار:
٧١	<b>الفصل الثاني : الإيرادات السنوية للمشروع</b>
٧٢	١- الإيرادات السنوية المتوقعة للمشروع:
٧٢	٢- معدلات التشغيل والإيرادات المتوقعة:
٧٣	<b>الفصل الثالث: الخطة التسويقية للمشروع</b>
٧٤	١- مقترح الخطة التسويقية:
٧٤	١-١ أهمية خطة التسويق:
٧٥	١-٢ توقيت خطة التسويق:
٧٦	١-٣ الملخص الإداري لخطة التسويق:
٧٦	١-٣-١ التعريف بإدارة التسويق:
٧٦	١-٣-٢ تحديد الأهداف العامة للخطة:
٧٧	١-٣-٣ تحديد أهداف جودة الخدمة التسويقية:
٧٧	١-٣-٤ تحديد الاستراتيجية العامة للمشروع:
٧٧	١-٤-١ تفاصيل خطة التسويق:
٧٨	١-٤-٢ تحديد المهام وأهداف الخطة:
٧٨	١-٤-٣ الأسواق المستهدفة:

٧٨.....	١-٤-٢ تحليل السوق:
٧٨.....	١-٤-٤ المزيج التسويقي:
٨٤.....	١-٤-٥ التنفيذ والرقابة:
٨٥.....	٢- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر للمشروع (التحليل الرباعي):
٨٥.....	٢-١ نقاط القوة:
٨٦.....	٢-٢ نقاط الضعف:
٨٦.....	٢-٢ تحليل المخاطر المتوقعة وكيفية التغلب عليها:
٨٧.....	٢-٤ الفرص المتاحة:
٨٩.....	<b>الجزء الرابع: الدراسة الفنية للمشروع</b>
٩٠.....	١- تمهيد:
٩٠.....	٢- موقع المشروع:
٩٠.....	٢-١ دراسة اختيار موقع المشروع:
٩١.....	٢-٢ وصف الموقع المقترح:
٩٢.....	٢-٢ توزيع المساحة على مرافق المشروع:
٩٢.....	٢- الاشتراطات والمعايير الفنية لإقامة مصنع أعلاف من مخلفات النخيل:
٩٣.....	٢-١ متطلبات اصدار ترخيص صناعي:
٩٣.....	٢-٢ متطلبات إصدار رخصة بلدية:
٩٦.....	٢-٣ الشروط الخاصة المطلوبة في الموقع:
٩٦.....	٤- الوصف الفني لمنتجات المشروع:
٩٦.....	٤-١ وصف عام للمنتج النهائي:
٩٨.....	٤-٢ طريقة التعبئة والتغليف:
٩٩.....	٤-٣ شروط التخزين للمواد الأولية والمنتج النهائي:
٩٩.....	٤-٤ متطلبات النقل والتوزيع للمنتج:
٩٩.....	٥- مراحل الإنتاج:
١٠٠.....	٥-١ عملية الإنتاج:
١٠٠.....	٥-٢ مخطط سير العمل:
١٠١.....	٦- المكائن المستخدمة في التصنيع:
١٠١.....	٦-١ وصف الماكينات والمعدات لخط إنتاج الأعلاف:
١٠١.....	٦-٢ التركيب والتدريب على الماكينات:
١٠١.....	٦-٣ الطاقة اللازمة لتشغيل الماكينات:
١٠١.....	٦-٤ الصيانة وقطع الغيار:
١٠١.....	٦-٥ الطاقة الإنتاجية للماكينات:
١٠١.....	٧- المواد الخام:
١٠٢.....	٨- القوى العاملة بالمشروع:
١٠٣.....	٩- الجدول الزمني لتنفيذ المشروع:




١٠٥	الجزء الخامس: الدراسة المالية للمشروع
١٠٦	١- التكاليف التأسيسية:
١٠٦	٢- التكاليف الرأسمالية للمشروع:
١٠٧	١-٢ تكاليف الإنشاءات:
١٠٧	٢-٢ المكائن (خطوط الإنتاج):
١٠٨	٢-٢ السيارات والمعدات:
١٠٩	٤-٢ الأثاث والمفروشات:
١٠٩	٥-٢ الأجهزة والأدوات:
١١٠	٦-٢ إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع:
١١١	٧-٢ إهلاك الأصول الثابتة وإطفاء مصاريف التأسيس:
١١١	٢- تكاليف التشغيل السنوية:
١١٢	١-٢ المواد الأولية ومواد التغليف:
١١٢	٢-٢ المنافع العامة:
١١٢	٣-٢ مصاريف التسويق والترويج:
١١٢	٤-٢ القوى العاملة:
١١٤	٥-٢ الإيجارات:
١١٤	٦-٢ المصاريف الإدارية والعمومية:
١١٥	٧-٢ إجمالي تكاليف التشغيل السنوية:
١١٦	٤- تقدير رأس المال العامل في المشروع:
١١٧	٥- إجمالي التكاليف الاستثمارية:
١١٨	٦- مصادر التمويل:
١١٨	٧- قسط القرض وجدول استهلاك القرض:
١١٨	١-٧ قسط القرض والرسوم الإدارية:
١١٩	٢-٧ سداد القرض:
١٢١	الجزء السادس: المؤشرات المالية والاقتصادية للمشروع
١٢٢	١- تمهيد:
١٢٢	٢- القوائم المالية التقديرية للمشروع:
١٢٢	١-٢ قائمة الدخل المقترحة:
١٢٤	٢-٢ قائمة التدفق النقدي:
١٢٥	٣-٢ قائمة المركز المالي:
١٢٦	٤-٢ حساب صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي للمشروع:
١٢٧	٢- حجم التعادل:
١٢٨	٤- قياس حساسية المشروع:
١٢٨	٥- التحليل الاقتصادي للمشروع:
١٢٨	١-٥ أثر المشروع على زيادة الدخل الوطني:
١٢٨	٢-٥ أثر المشروع في فتح أفاق جديدة للتوظيف:

ولطلب الدراسة كاملة نأمل تعبئة بيانات طلب دراسة وإرسالها  
وذلك على الرابط:

اضغط للدخول لتعبئة البيانات 

وللاستفسار

 +966 16 381 4000

تحويلة (112)